

**DATABASE
BARCODES**

380000603930

Търсене

Изprobвайте функцията като сканирате или въведете следните баркодове

Бързо добавяне на стоки чрез въвеждане или сканиране на баркод

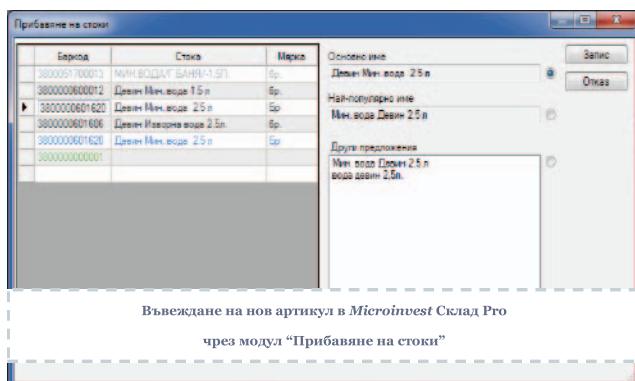
С развитието на технологиите и засилената конкуренция в сектора за търговия с хранителни и нехранителни стоки, от особено значение за придобиване на конкурентни позиции е съкращаването на сроковете за обработка и въвеждане на информация, минимизиране на възможностите за грешки и автоматизирането на различни дейности с минимални разходи. Значителна част от времето на персонала в търговските обекти се заема от въвеждане и актуализиране на продуктовата номенклатура. Все по-динамично развиващият се и разрастващ се пазар на стоки предлага непрекъснато нови артикули, които следва да бъдат предложени на крайните потребителите и съответно управлявани като част от продуктовата номенклатура в съответната точка на продажба. Всеки нов артикул изисква технологично време, за да бъде обработен, описан и въведен в търговската система. Понякога това е трудоемка задача, която отнема часове, дори дни. В подкрепа на всички търговци **Microinvest** предлага уникална по рода си функционалност - бързото добавяне на стоки чрез въвеждане или сканиране на баркод!

Функционалността може да бъде реализирана чрез специален модул, вграден в системата за управление на търговската дейност **Microinvest Склад Pro** - "Прибавяне на стоки" или чрез самостоятелно изградена платформа за търсене и генериране на баркодове www.barcode.bg. Модулът и сайтът представляват своеобразна база данни с най-разпространените баркодове и стоки, предлагани на българския пазар. На разположение в момента са над 500 000 уникални баркода като техния брой непрекъснато се увеличава. Ресурсите, които се използват, непрекъснато се обновяват и разширяват на база анализ на номенклатурите, използвани от всички наши клиенти и партньори.

КАК РАБОТИ ФУНКЦИОНАЛНОСТА?

Модул „Прибавяне на стоки“ в **Microinvest Склад Pro**

Този модул дава възможност само с въвеждане или сканиране на баркода на дадена стока нейното име, код и мерна единица автоматично да бъдат въведени в програмата. Стоката се разпознава и автоматично се предлагат няколко варианти на имена:



- „Основно име“ – име на стока, което е въведено/избрано от оператора;
- „Най-популярно име“ – име на стока, което е най-често използвано от други потребители в базата данни;
- „Други предложения“ – имена, които са по-рядко срещани в базата данни за стоката.

За да се осигури безпроблемната работа на модул **“Прибавяне на стоки”**, е необходимо само да бъде осигурена връзка с Интернет на работния компютър и настройка на „Синхронизация на номенклатури“ да е активна.

При въвеждане на запис в полето „Баркод“ (ръчно или с помощта на баркод четец), ако баркодът съществува в базата данни, той се оцветява в черен цвят. В син цвят се оцветява баркодът за стока, която вече е въведена в прозорец **“Прибавяне на стока”**. Въведеният баркод се оцветява в зелен цвят, ако стоката не съществува в базата данни.

Сайт www.barcode.bg

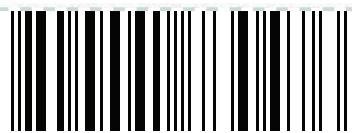
Това е самостоятелна платформа, която представлява своеобразна **“банка”** с баркодовете на най-често използваните стоки на пазара. Чрез въвеждане на баркод или ключова дума в полето за търсене, получавате достъп до огромна база с различни наименования на продукти, подредени в зависимост от популярността им при използването им от други потребители. Допълнително предимство е визуализирането на баркода на избрана стока, който може да бъде разпечатан или сканиран за бързо въвеждане в търговския софтуер. Всички ресурси на www.barcode.bg са достъпни без регистрация!

Coca Cola 1.5L.



3174780000431

Хляб "Buma"



3800091730476

NEO TV-1426 14" (37CM.) ТЕЛЕВИЗОР



3800202305203

Предимства на функционалността

- Спестява време и ресурси за ръчно въвеждане на информация за нови стоки.
- Позволява въвеждане на номенклатури от стотици артикули за минути.
- Улеснява организацията на целия търговски процес.
- Оптимизира работата на операторите и персонала.
- Минимизира възможностите за грешки и дублиране на записите в търговската система.
- Използват се ресурси, които непрекъснато се обновяват и актуализират от реални потребители.
- Напълно автоматизира процеса по заприхождаване на стоки в търговския софтуер.
- Липса на специални настройки за използване.
- Бърза и лесна работа.

Microinvest

бул. Цар Борис III 215,
Геопланпроект, ет.12

0700 44 700
marketing@microinvest.net
www.microinvest.net

Microinvest